

Checklist para contratar SEO en 2025

1. Auditoría inicial

- ¿Te ofrecen una auditoría gratuita o previa al presupuesto?
- ¿Incluye análisis técnico, de contenido y backlinks?

2. Transparencia

- ¿Explican qué tareas van a realizar cada mes?
- ¿Recibirás informes con métricas (tráfico, posiciones, enlaces, etc.)?

3. Experiencia del proveedor

- ¿Tiene casos de éxito o referencias?
- ¿Especialización en tu sector o tipo de web?

4. Estrategia personalizada

- ¿Diseñan un plan específico para tus objetivos?
- ¿Adaptan la estrategia a tus recursos y plazos?

5. Servicios incluidos

- ¿Incluyen SEO técnico, contenido, link building y reporting?
- ¿Tienen capacidad para SEO local, internacional o ecommerce si lo necesitas?

6. Modalidad de contratación

- ¿Está claro si el servicio es mensual, por proyecto, o por horas?
- ¿Incluyen cláusulas de permanencia? ¿Tienen flexibilidad?

7. Indicadores de confianza

- ¿Tienen buena reputación online?
- ¿Utilizan herramientas SEO profesionales (Ahrefs, SEMrush, Screaming Frog, etc.)?

8. Advertencias

- Evita agencias que garantizan resultados rápidos o posiciones exactas.
- Cuidado con precios demasiado bajos: pueden implicar técnicas poco éticas.